



NAGŁÓWEK

Napisz 2-3 chwytliwe nagłówki opisujące czego można się spodziewać po twoim profilu na Instagramie/co robisz/ w czym się specjalizujesz. Pamiętaj nie więcej niż 2-3 słowa w nagłówku.

1.

.....

2.

.....

BIO

1. Jaki jest cel Twojego profilu?

2. W jaki sposób można się z Tobą skontaktować?

WEZWANIE DO DZIAŁANIA

Wypisz powody, dlaczego Twoi fani powinni kliknąć w link w bio.

1.

2.

3.